

編者的話

本期學報（20 卷 3 期）共收錄了四篇論文，各篇的主題簡述如下：

張碩毅、陳倩姮之「企業購併中資訊系統整合模式之研究—以 H 集團母(總)、子(分)公司 ERP 系統整合為例」：企業購併通常是組織賴以成長的手段之一，一般皆認為購併能創造綜效，從而提高兩公司合併後的整體價值。然而，一樁購併的完成，有時往往是整合陣痛期的開始。成功的企業合併需要資訊系統及服務完全的整合，企業內部資訊整合除了傳統人力作業方式控制取得外，利用資訊系統來達到整合目的為企業當前的趨勢。該研究採用紮根理論及個案研究法等方式，探討企業購併過程中在資訊系統整合不同生命週期間衍生之管理議題，並深入探討企業購併中異質資訊系統整合管理模式與理論，進而建構企業購併中資訊系統之整合模式。該研究的成果除可提供企業購併中異質資訊系統整合時之參考依據，亦可供學術界繼續討論與驗證該整合模式。

汪維揚、葉明宗之「小型套裝軟體公司成長陷阱—健保申報軟體公司成長動態之研究」：軟體公司的經營充滿動態與不確定。而小型套裝軟體公司所面臨的市場、競爭與資源等條件，使公司的經營與成長更具挑戰性。相對於小型套裝軟體公司在社會與經濟上所扮演的重要角色，我們對其成長與經營挑戰的了解卻十分有限。該研究的目的即在探討小型套裝軟體公司經營的核心問題，及其成長的特性，並進一步分析管理者的決策如何導致公司之間成長行為的差異。該研究以系統動力學（system dynamics）及多個案的方式，探討台灣健保申報軟體公司的成長問題。該研究建立了一個以多個案為基礎的系統動力學模型，包括市場、競爭、顧客、服務、財務、銷售與研發等主要的互動範圍。模型發現並解釋了小型套裝軟體公司為何必須經歷長短期相反的成長動態、揭露成長過程中公司可能遭遇到的陷阱，以及成長政策的差異如何導致不同的成長的結果。最後，該研究針對小型套裝軟體公司提出動態經營架構與政策設計建議，以協助管理者理解及管理公司的成長行為，並且進一步討論該研究在成長理論發展上的意義。

江憲坤、黃華山、王怡舜、施威佑、蔡佳芳之「以概念構圖評量方式探討多維度概念圖學習成效之研究」：網路教學的盛行讓如何建構一個好的網路課程體成為一個重要的研究議題。該研究將二維度的 Novak 概念圖改良成多維度概念圖，並據此建立多維度概念圖課程體。多維度概念圖不僅可以解決二維度 Novak 概念

圖教材設計的缺失與簡化知識在螢幕呈現的複雜度，也很適合加深、加廣或補救學習；它使學習更具適性化及個人化，可達到因材施教的教育目標。該研究依多維度概念圖結構，建構高職經濟學三個單元之網路教材，並採準實驗研究法，以某國立高商兩班學生為實驗對象，隨機將學生分成控制組與實驗組，進行個人學習和合作學習之實驗教學。該研究結果顯示，在個人學習或是合作學習之學習成效上，採用多維度概念圖的實驗組皆顯著優於採用 Novak 概念圖的控制組。

蘇中信、劉俞志、劉蕙之「以顧客價值為基礎之資料庫行銷架構」：企業的成功關鍵之一在於瞭解顧客的需求並迅速回應。資料庫行銷旨在利用資料庫探究顧客消費行為與了解銷售狀況，據此制定行銷策略以回應顧客需求。雖然資料庫行銷已廣被探討，然而，少有文獻提出一個完整與簡單的資料庫行銷架構。該研究提出一個結合資料探勘技術，並以顧客價值分群為基礎之資料庫行銷架構，該架構利用群集分析與序列型樣，擴充顧客價值計算模式，並依據顧客價值進行顧客分群，同時依交易資料進行產品分類，再整合分群與產品分類結果做為策略擬定依據。該研究以某公司之業務與資料為範例，依據顧客消費模式與分群結果提出可行之策略方案。並且，也提供以交易金額驗證策略方案有效性的方法，輔以實際案例之實驗數據，作為資料庫行銷設計與實作之參考。

總編輯

李有仁 講座教授

資訊管理學系

國立政治大學

台灣，台北，文山

2013年7月